



JCP

強健人類為己任 生涯理念為服務

強生化學製藥廠股份有限公司

Johnson Chemical Pharmaceutical Works Co., Ltd.



股票代號

4747

公司： 新北市三重區三和路四段31號

工廠： 新北市三重區三和路四段77、79號

董事長： 黃柏熊

總經理： 黃柏熊



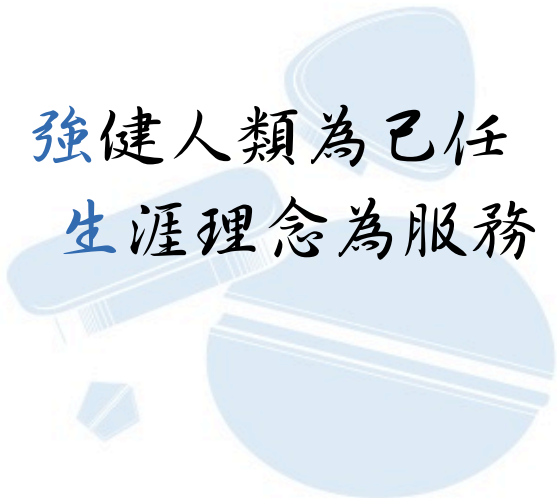
主要業務： 西藥的製造、批發及零售

專長： 一般及特殊錠劑 (控釋、緩釋、腸溶錠) 之研發與製造

主要客戶： 各大醫學中心、區域、地區醫院、診所及藥局



強健人類為己任
生涯理念為服務



- 55年12月 - 強生化學製藥廠有限公司成立
- 77年08月 - 通過衛生署GMP「優良製造標準」審查
- 94年03月 - 通過衛生署cGMP「現行優良藥品製造標準」審查
- 98年07月 - 經行政院金融監督管理委員會核准股票公開發行
- 99年01月 - 正式登錄興櫃，股票代號為4747
- 99年04月 - 通過PIC/S GMP標準國際認證
- 102年05月 - 通過衛福部PIC/S GMP 再認證
- 102年10月 - 通過上櫃申請
- 102年12月 - 證券櫃檯買賣中心掛牌交易

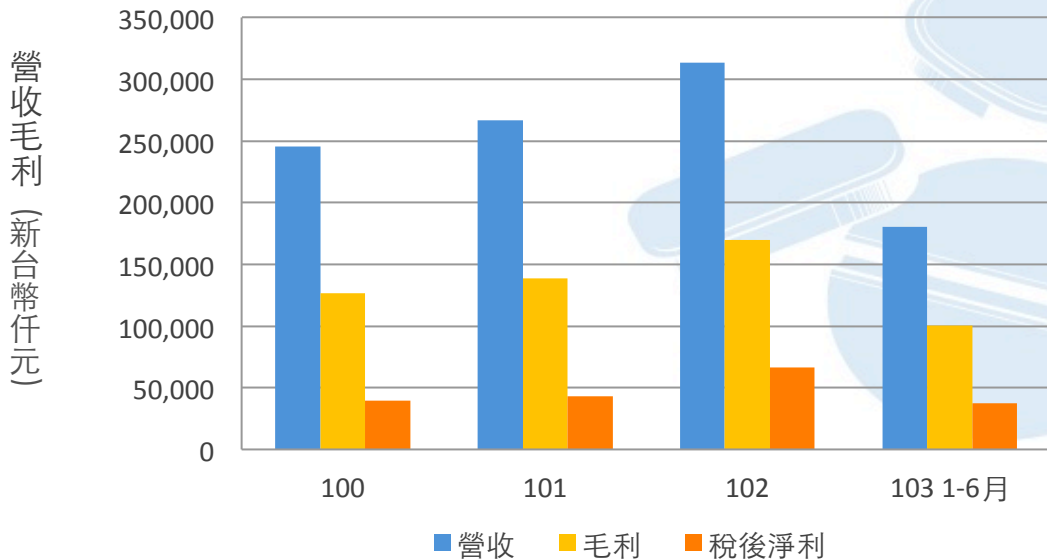
股本成長

本公司民國五十五年十二月設立時資本額為720仟元，經歷年增資，截至一〇三年八月止，實收資本額為258,188仟元。近年股本成長情形如下表：

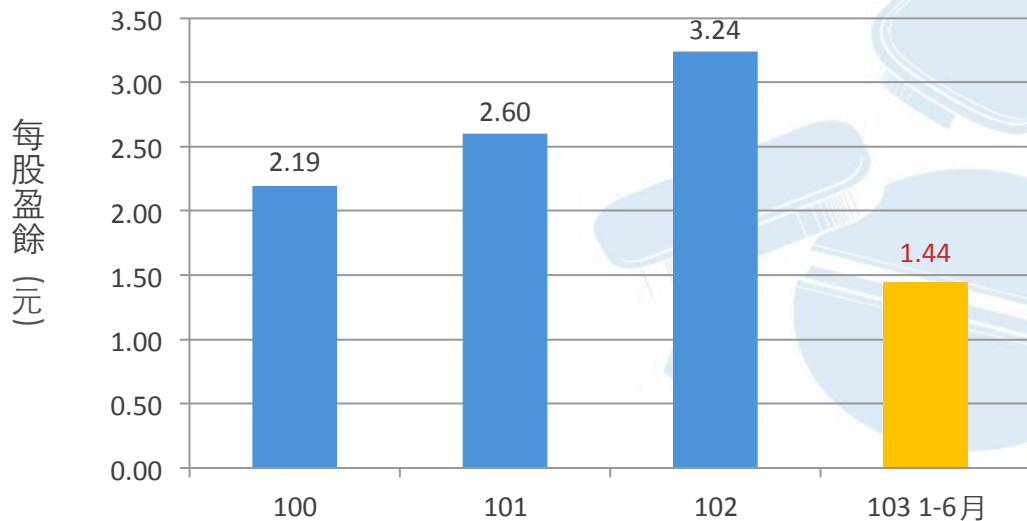
年月	股本來源	累積資本額	
		股數(仟股)	金額(仟元)
98.06	盈餘轉增資8,000仟元	14,500	145,000
99.09	盈餘轉增資5,000仟元	15,000	150,000
100.08	盈餘轉增資10,000仟元	16,000	160,000
101.08	盈餘轉增資20,000仟元	18,000	180,000
102.08	盈餘轉增資22,500仟元	20,250	202,500
102.12	現金增資27,000仟元	22,950	229,500
103.08	盈餘轉增資28,688仟元	25,818	258,188

營收及獲利

100年-103年 上半年度
(單位:新台幣仟元)

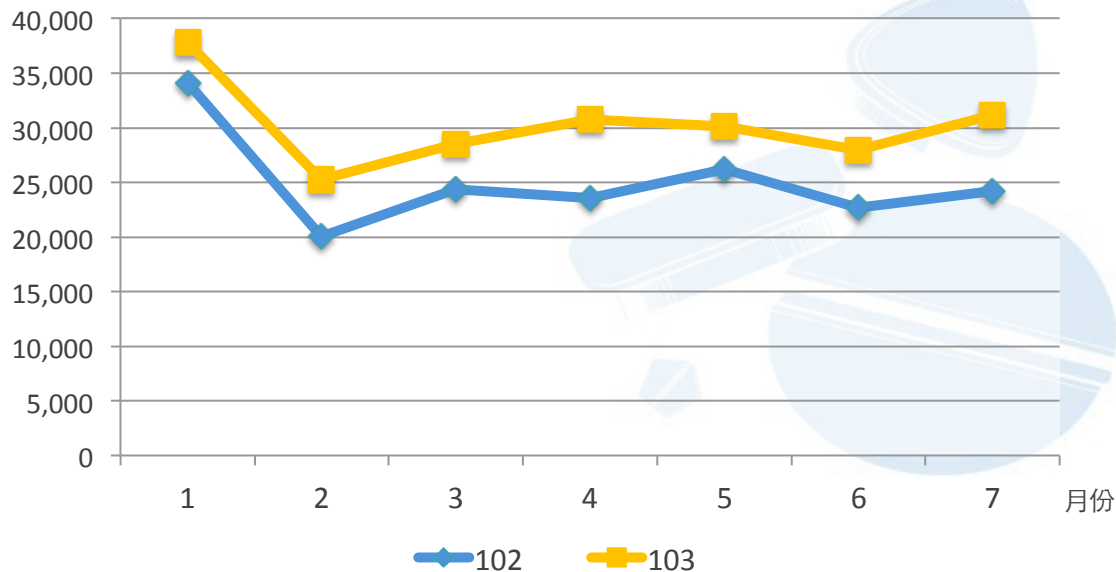


100年-103年 上半年度



與去年同期營收比較

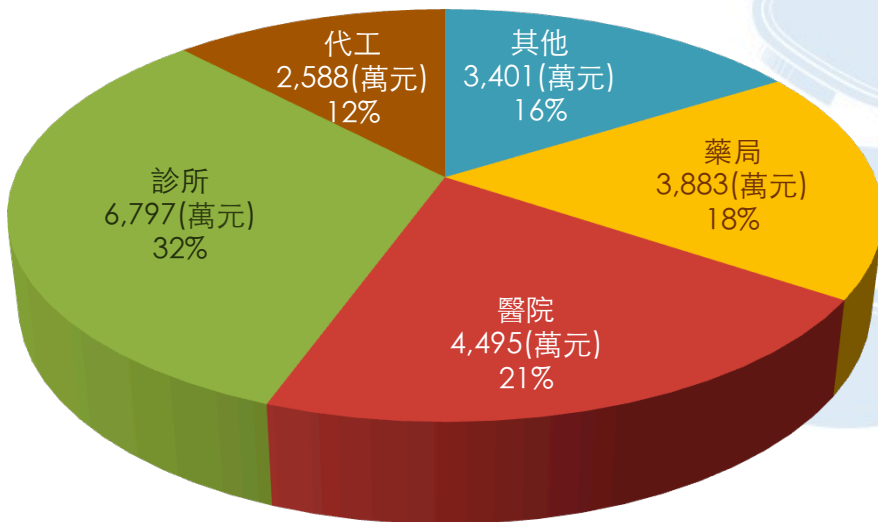
新台幣仟元



103年銷售分佈

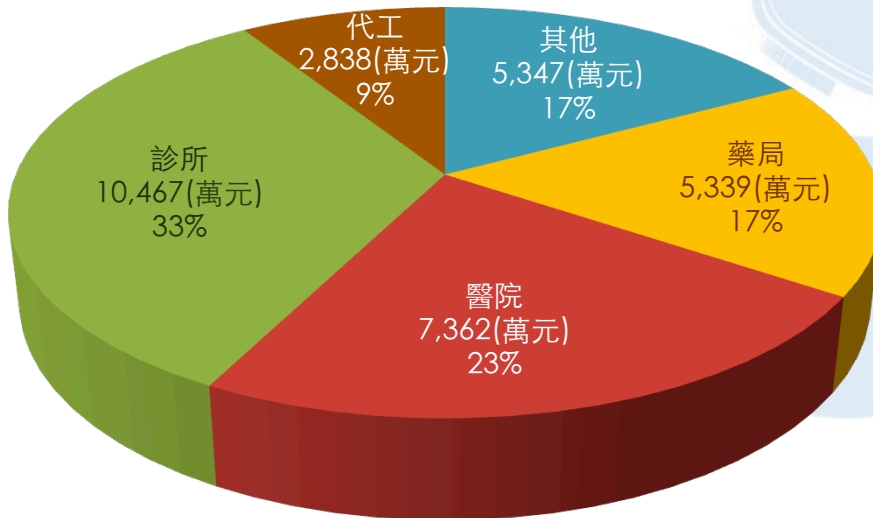
103年 1-7月 銷貨淨額

(新臺幣 21,164萬元)



102年銷售分佈

102年 1-12月 銷貨淨額 (新臺幣 31,352萬元)

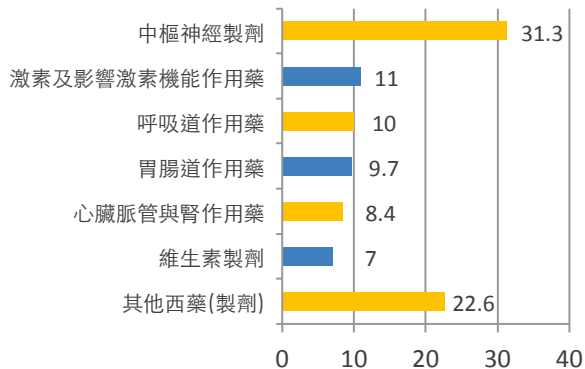


- 醫院市場
- 藥局處方箋市場
- 自營診所、藥局通路
- 經銷商通路
- 代工業務
- 新產品

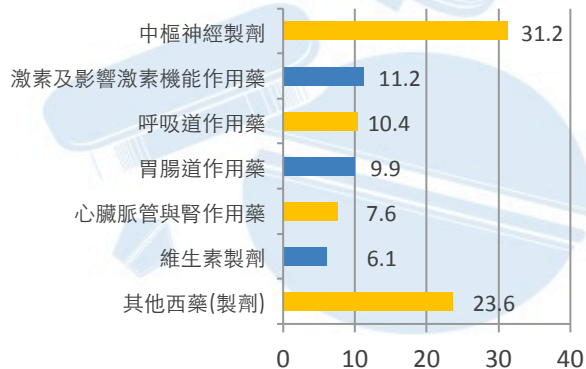


治療群營收分析

102年 公司營收分析
總營收: 新台幣313,521仟元



103年 1-7月 公司營收分析
總營收: 新台幣211,642仟元



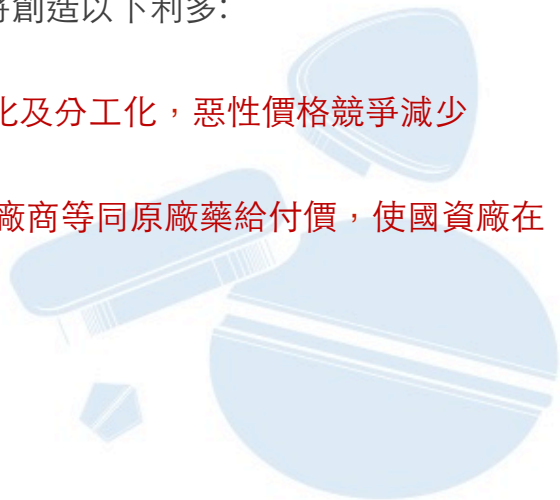
財務比率分析 (一)

項目		101年	102年度	103年 上半年度
獲利能力	資產報酬率(%)	11.81	11.60	5.22
	權益報酬率(%)	14.52	13.70	6.29
	營業利益佔實收資本比率(%)	29.42	34.36	17.07
	稅前純益佔實收資本比率(%)	34.89	34.48	17.28
	純益率(%)	19.79	20.98	20.59
	稅後每股盈餘 (元)	2.60	3.24	1.44

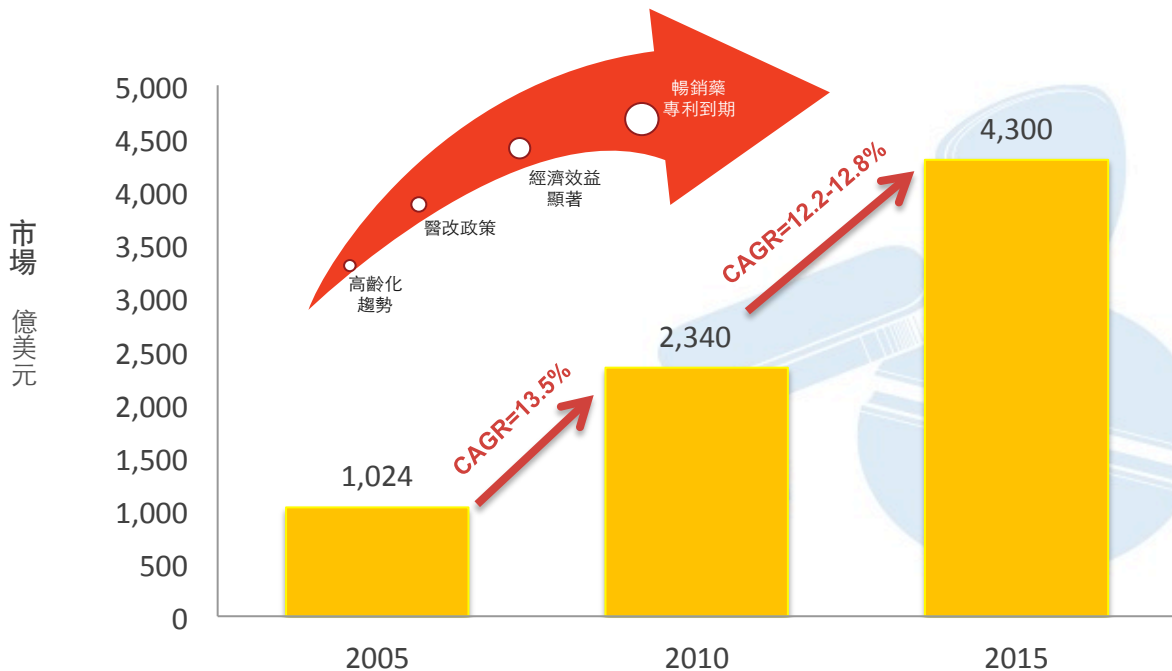
財務比率分析 (二)

項目		101年	102年度	103年 上半年度
財務 結構	負債佔資產比例(%)	16.29	14.64	19.29
	長期資金佔資產比例/長期資金 佔不動產、廠房及設備比率(%)	194.99	271.69	276.83
償債 能力	流動比率(%)	561.79	625.19	439.82
	速動比率(%)	398.68	507.65	357.79
	利息保障倍數(倍)	-	-	-

- 104年全面實施PIC/S GMP，所有廠商被要求須在103年年底前通過PIC/S GMP查廠。後PIC/S 時代將創造以下利多：
 - a. 國內市場競爭家數減少，走上專業化及分工化，惡性價格競爭減少
 - b. 健保局提供符合PIC/S GMP標準的廠商等同原廠藥給付價，使國資廠在過專利期藥品搶市競爭力增加
 - c. 國內代工機會增加
 - d. 產品外銷機會增加



2005-2015 學名藥市場



資料來源: IMS資料、生技中心整理

強生化學製藥廠股份有限公司

務實漸進研發策略

短期

- 利基學名藥、第一學名藥、一般控釋劑型藥品
- 產學合作創新保健食品開發

中期

- 技術門檻較高的複方及緩控釋劑型學名藥
- 二類新藥 (新劑量、新劑型、新複方、新適應症)

長期

- 與產學機構合作新藥開發
- 爭取國外新藥授權 (國外已上市產品)開發

與新藥比較開發時間較短

- 主成份安全性和藥效已確立，風險低，
- 免除前臨床開發時間
- 開發成本低
- 成功率較高



研發中緩控釋新產品

	控釋劑型	緩釋劑型
研發品項	DLX DR Capsules 60 mg 延遲釋放劑型 (腸溶圓粒膠囊)	NQ XR Tablets 300 mg
用途	抗憂鬱症用藥	抗躁鬱症精神科用藥
競爭利基	國內唯一與原廠品牌競爭的腸溶圓粒膠囊劑型	國內唯一與原廠品牌競爭的緩釋劑型

複方藥物研發

	VTR 10/20 mg F.C. Tablets	SYX 複方膠囊
研發計劃	將兩種溶解度差，又不安定的主成份藥物組合，開發出性質、含量及溶離度最接近原廠配方之錠劑	用於治療躁鬱症的抑鬱症狀及抗藥性憂鬱症的抗精神病藥與抗抑鬱劑複方藥物
用途	降血脂用藥	抗精神病/抗抑鬱症藥物
競爭利基	生體相等性挑戰高產品，第一個上市複方學名藥	搶先原廠上市，有可能成為複方新藥

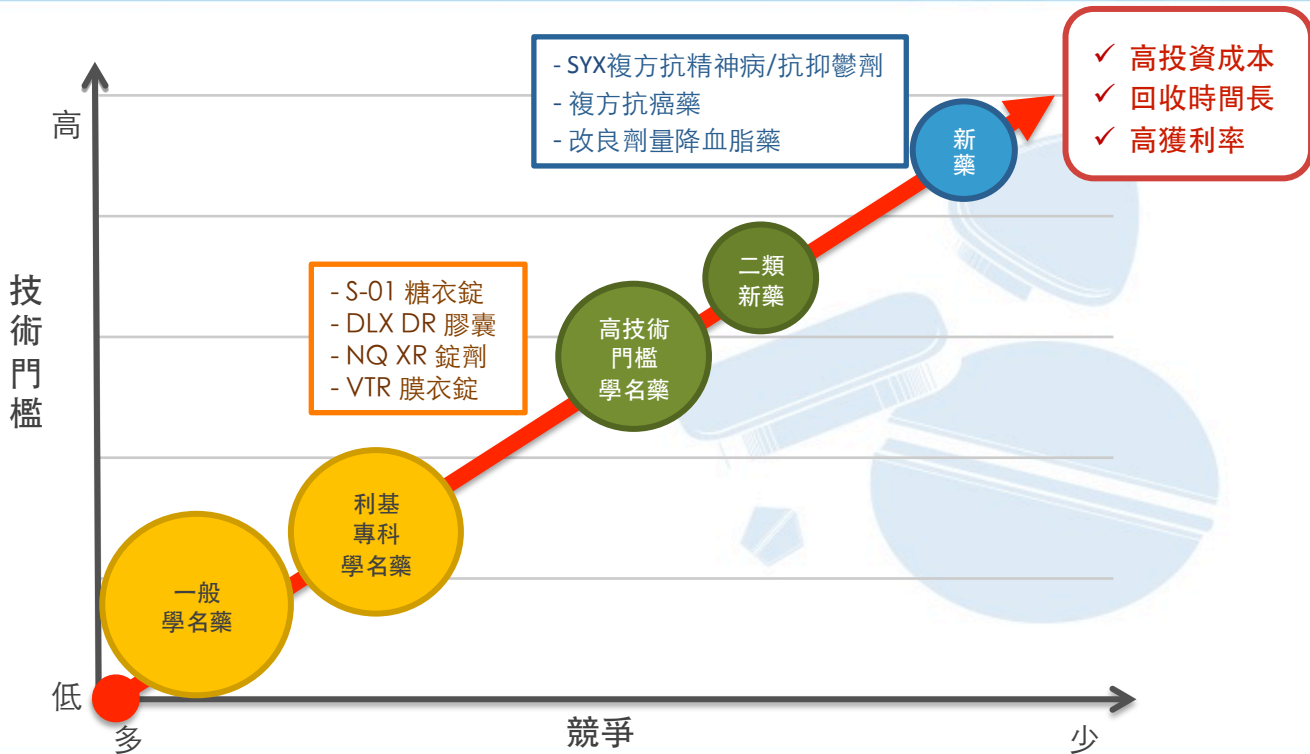
產品代號	產品說明	預估上市時間	2012市場規模 (新台幣百萬元/年)
PTV 錠劑	新一代對糖尿病人最佳降血脂藥	已取得許可證	250
DLX DR 膠囊	延釋型抗憂鬱腸膜衣錠	103年第四季	200
NQ 200錠劑	抗躁鬱症用藥	103年第四季	200
H-01 膜衣錠	紅斑性狼瘡、慢性風濕性關節炎等免疫疾病用藥。開發為抗癌雞尾酒療法用藥	104年第三季	65
XMT鼻噴液	抗過敏鼻噴劑	104年第四季	50
TCMT鼻噴液	抗過敏鼻噴劑	104年第四季	30
VTR 膜衣錠	降血脂複方學名藥	105年第一季	400

資料來源: 健保資料推估

產品代號	產品說明	預估上市時間	2012市場規模 (新台幣百萬元/年)
NQ XR 錠劑	長效抗躁鬱症用藥	105年第二季	150
FBT 膜衣錠	新一代低副作用痛風治療藥	105年第二季	65
OMT 膜衣錠	新抗高血壓藥	105年第二季	230
SYX 膠囊	複方抗精神病/抗抑鬱症新藥	105年第二季	80
PRG膠囊	抗癲癇及糖尿病、皰疹神經痛用藥	105年第二季	10
S-01 糖衣錠	應用於癌症雞尾酒治療免疫疾病用藥	105年第三季	100
EMZ 延遲釋放錠	抗潰瘍及胃食道逆流腸溶錠	105年第四季	490
合計			2,320

資料來源: 健保資料推估

強生定位



- 開發加值學名藥、第一學名藥及佈建通路商增加醫院市場佔有率
- 開拓醫院市場，帶動診所、藥局市場成長，增加獲利
- 積極爭取後PIC/S 時代代工商機
- 與外銷代理商合作，進行產品登記，拓展東南亞外銷
- 進行產學研合作及策略聯盟，提升新藥開發商機及技術
- 評估建構新廠可行性，建立國際級製造水準，為未來新藥生產、國際代工及外銷奠基

- PIC/S 認證的品質
- 利基學名藥專家，精神科用藥領導地位
- 以複方及緩控釋劑型建立更持久的技術差異化優勢
- 市場導向研發，選題切中市場趨勢
- 銷售通路佈建完整，創造營收快速
- 優異的利潤率及經營績效
- 誠實正派經營，值得信賴



謝謝聆聽
敬請指教

